

La **Dirección Nacional de Promoción de las Exportaciones del MICI** te invita a participar este 20 de mayo a una conferencia con la **Cámara de Comercio del Pacífico**.

EXPERIENCIA, EXITOSA DEL PERÚ EN AGROINDUSTRIAS

Caso de éxito de empresa exportadora

INKA BERRIES



Miércoles 20 de mayo



3:00 p.m.



Expositores:

- Sr. Jorge Bravo Robles, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico
- Sr. Jhon Rojas, Gerente General de Inkas Berries



Link de registro

<https://www.camaradelpacifico.org/cc-del-pacifico-webinar-agroindustria.html>



BIEVENIDA DEL MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ



REPÚBLICA DE PANAMÁ
— GOBIERNO NACIONAL —

MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Dr. Alberto Zapater

*Presidente Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*



PANELISTAS



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

MINISTERIO DE
DESARROLLO AGROPECUARIO





**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Dr. Jorge Bravo Robles

*Director Ejecutivo Comercial de la Cámara de
Comercio del Pacífico.*





Inka's Berries

Jhon Rojo

Gerente General de Inka's Berries



SITUACIÓN DE LAS AGRO EXPORTACIONES EN EL PERÚ

*Jorge Bravo Robles, Director Ejecutivo
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



¿QUÉ PRODUCE EL PERÚ?



El Perú es un país muy rico y diverso. Esto se ve reflejado en sus productos de exportación tradicional y no tradicional, que son atractivos para los distintos mercados internacionales.

En la actualidad, los mercados a nivel mundial siguen viendo con buenos ojos el sector agroexportador peruano, esto se ve reflejado en la lista de los **principales productos** que exporta el país incaico, los cuales presentamos a continuación



Paltas (aguacate)



Espárragos



Quinoa



Café



Mango



Uva



¿QUÉ EXPORTAMOS Y A QUÉ MERCADOS?



Top 10 productos de exportación (US\$ - Valor FOB millones)

Ranking	Producto	2017	2018	Part.% 2018	Var.%18/17
1	Uvas frescas	648	818	12.3%	+26%
2	Paltas frescas	588	723	10.9%	+23%
3	Café verde en grano	712	680	10.3%	-4%
4	Arándanos frescos	371	548	8.3%	+48%
5	Espárragos frescos	410	384	5.8%	-6%
6	Mangos frescos	183	249	3.8%	+36%
7	Mandarinas frescas	157	169	2.5%	+8%
8	Banano orgánico fresco	148	166	2.5%	+12%
9	Cacao en grano	132	138	2.1%	+5%
10	Quinua en granos	122	125	1.9%	+2%
	Resto (590)	2,459	2,628	39.6%	+7%
	Total	5,930	6,628	100%	+12%

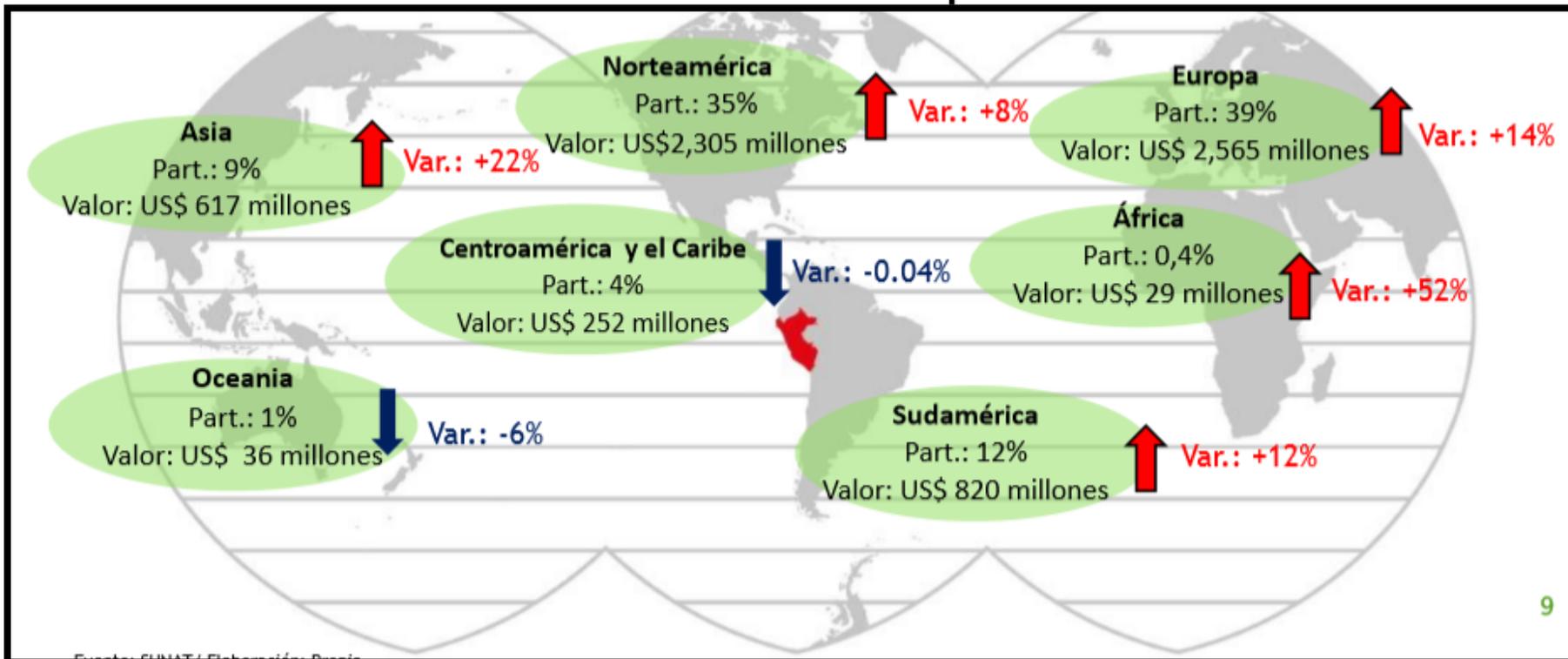


¿QUÉ EXPORTAMOS Y A QUÉ MERCADOS?

Principales mercados (Valor FOB – US\$)

Valor FOB total 2018: US\$ 6,628 millones

142 países de destino



Fuente: SUNAT. Desarrollo del comercio exterior Agroexportador. Informe anual 2018. Promperu



CARACTERÍSTICAS DE LAS EXPORTACIONES 2019



El año 2019, la balanza comercial fue positiva, porque dejó un saldo US\$2.586 millones a favor de este país, frente a las importaciones que totalizaron US\$38,827 millones.



Perú registró exportaciones por un total de US\$41, 414 millones durante enero a noviembre del 2019.

Entre los rubros que impulsaron las exportaciones de los productos peruanos hacia el exterior resaltaron los envíos no tradicionales que se expandieron **5.5%**

Entre los envíos destacaron los productos primarios como los minerales, cobre, oro y zinc, seguido de **productos agropecuarios**, petróleo, gas natural, pesca café, productos químicos y confecciones.

Entre los **principales mercados de destino de los productos peruanos** se encuentran Alemania, Brasil, Canadá, China, Chile, Estados Unidos, la Unión Europea, Emiratos Árabes Unidos y Suiza, entre otros.





AGROEXPORTACIÓN DE MARZO Y ABRIL 2020



Escenario COVID-19



Entre la semana 10 y semana 14 (del 2 marzo al 5 de abril), las exportaciones agrícolas peruanas sufrieron una contracción de **28% en volumen**. Este resultado fue producto de la incertidumbre generada a causa de las medidas tomadas a nivel nacional e internacional para combatir la pandemia del COVID-19.



AGROEXPORTACIÓN DE MARZO Y ABRIL 2020



Escenario COVID-19



Los principales destinos de las agroexportaciones peruanas: **Europa** con un **53%** de participación y **Estados Unidos** con **21%**, los resultados fueron similares a los observados a nivel global (cayeron las exportaciones).

Esto se debe a que muchos países del continente están en cuarentena y han cerrado sus fronteras, ocasionando que el comercio se reduzca. Por el contrario, en **Asia (7% de participación)**, se observa que las exportaciones han ido mejorando, mostrando un ligero incremento en las últimas semanas.



CONTACTO



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



jbravorobles



Jorge Bravo



jbravo@camaradelpacifico.org





Inka's Berries

Jhon Rojo

Gerente General de Inka's Berries



Inka's Berries

Innovando un mundo de **berries...**

Lima, 14 de abril de 2020

- ✓ Empresa peruana con más de **10 años de experiencia** en arándanos.
- ✓ Desarrolladora de **genética propia**, productora y exportadora de fruta.
- ✓ Sector: Agroindustrial - Agroexportador.
- ✓ Ubicación geográfica: **Lima - Huacho**
- ✓ Toneladas exportadas 2019-2020: **1,108 Tn**
- ✓ Colaboradores: **175 – 1,200 personas** según estación.



Nuestras unidades productivas



Nuestras unidades de negocio

Producción de arándanos



Internacional

USA, Inglaterra, Holanda

- ✓ 1,100 Toneladas exportadas en 2019
- ✓ Vía marítima
- ✓ Convenios con mayoristas y directamente con supermercados.

Local

Supermercados y distribuidores

- ✓ 20 Toneladas comercializadas en 2019

Plántulas y plantines



Local

Camposol, HassPerú, Carsol, acp.

- ✓ 20 millones de plantines vendidos
- ✓ Convenio con la Universidad de Georgia
- ✓ +35 selecciones avanzadas
- ✓ Variedades propias:
 - ✓ Alto rendimiento productivo
 - ✓ Calibre grande
 - ✓ Larga vida post cosecha
 - ✓ Alta Concentración

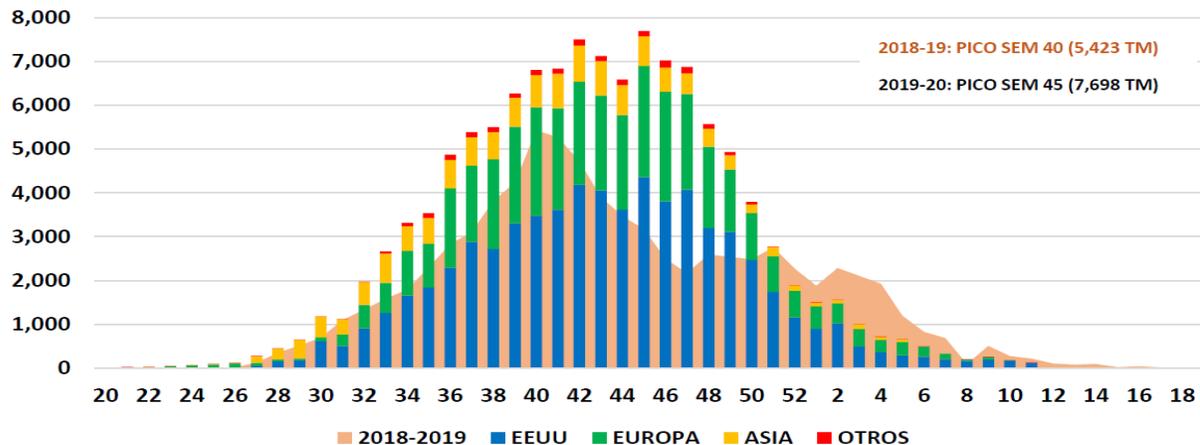


Fortalezas y oportunidades

Ventana comercial



TOTAL EXPORTACIONES PERÚ POR SEMANA Y DESTINO 2019-20



- ✓ Los meses de cultivo coinciden con el período de la crisis de COVID-19. **Se espera una reactivación económica a partir del 4Q.**
- ✓ Los principales clientes están en el hemisferio norte, donde **Perú es uno de los pocos productores de arándano.**
- ✓ Los principales competidores son **USA, España** en contra estación, y Chile en la misma estación, el cual tiene concentrada sus ventas en China.
- ✓ El negocio de **Plantines** es constante durante todo el año.



RONDA DE PREGUNTAS



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

MINISTERIO DE
DESARROLLO AGROPECUARIO



GRACIAS



MINISTERIO DE
COMERCIO E INDUSTRIAS

MINISTERIO DE
DESARROLLO AGROPECUARIO

